



- **Titolo Del Bando:**

INNOVAZIONE SOSTANTIVO FEMMINILE 2022

Sostenere le imprese femminili che operano nel territorio regionale è l'obiettivo di *"Innovazione Sostantivo Femminile"*, il nuovo bando della **Regione Lazio** che favorisce lo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese femminili, supportandone i percorsi di innovazione mediante soluzioni ICT e in coerenza con la "Smart Specialization Strategy (S3) regionale.

- **Descrizione dell'idea progettuale:**

Il progetto mira a digitalizzare l'attività della Backlight Digital S.r.l., un'azienda attiva nella post-produzione cinematografica. Stiamo creando una piattaforma tecnologica che integra un chat-bot e soluzioni AI per automatizzare e ottimizzare i processi di gestione del cliente e della produzione cinematografica. La nuova figura del Workflow Manager supervisiona e ottimizza il processo dall'inizio alla fine, evitando errori costosi e migliorando la qualità.

- **Finalità:**

L'obiettivo è migliorare l'efficienza dell'azienda attraverso la digitalizzazione dei processi produttivi e l'implementazione di nuovi strumenti tecnologici. Si vuole offrire un servizio più completo e personalizzato ai clienti attuali e attrarre di nuovi. Inoltre, si mira a adattarsi al mercato in evoluzione, migliorare l'immagine aziendale e favorire la fidelizzazione dei clienti. La finalità ultima è consolidare la competitività aziendale offrendo soluzioni innovative e di alta qualità.

- **Risultati attesi:**

Ci si aspetta un aumento dell'efficienza grazie all'automazione, semplificando le interazioni con i clienti tramite chatbot e consulenza online. Questo dovrebbe migliorare il tasso di conversione dei clienti e accrescere la fidelizzazione. La gestione dei documenti e dei progetti dovrebbe essere ottimizzata, mentre l'introduzione di nuovi prodotti e servizi va a diversificare il portafoglio aziendale. La figura del Workflow Manager assicurerà una migliore coordinazione tra le fasi di produzione e post-produzione, portando a un controllo più efficace dei processi. Nel complesso, ci si aspetta un'azienda più efficiente, con una migliore reputazione e una posizione competitiva più forte.